

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Департамента
по спорту и молодежной политике
Тюменской области



Н.В. Загул

2015 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2015»**

Тюмень, 2015 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015» (далее – Конкурс) в Тюменской области.

1.2. Учредителем Конкурса является департамент по спорту и молодежной политике Тюменской области.

1.3. Организатором Конкурса является ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер».

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса: популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

Задачи Конкурса:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- создание образцов для подражания в молодежной среде;
- формирование позитивного образа молодого предпринимателя, как важного фактора экономики – социального прогресса страны.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются молодые граждане Тюменской области в возрасте от 14 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.2. Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Тюменской области, независимо от организационно – правовой формы и формы собственности;
- входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Тюменской области, независимо от организационно – правовой формы и формы собственности не позднее 1 января 2014 года (за исключением участников номинации «Успешный старт»).

К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- организующие или проводящие азартные игры.

4. Руководство Конкурса

4.1. Руководство Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется учредителем и организатором Конкурса.

4.2. Состав Оргкомитета формируется:

- из представителей учредителя и организатора;
- из представителей органов государственной власти, общественных объединений.

4.3. Оргкомитет утверждает:

- состав жюри Конкурса (далее – Жюри);
- перечень номинаций;
- список участников финала Конкурса;
- сроки приема конкурсных заявок;
- дату проведения итогового мероприятия;
- порядок проведения финальных процедур Конкурса;
- порядок награждения победителей финала Конкурса;
- итоги Конкурса.

5. Порядок проведения Конкурса

Всероссийский конкурс проводится поэтапно:

- 1 этап – Региональный,
- 2 этап – Всероссийский.

Региональный этап проводится с **24 августа по 15 октября 2015 года**.

Конкурсные заявки принимаются с **24 августа по 1 октября 2015 года**.

Всероссийский этап проводится с **16 октября по 5 декабря 2015 года**.

Итоговый протокол результатов регионального этапа Конкурса по окончании мероприятия передается региональным Оргкомитетом во Всероссийский Оргкомитет, Федеральное агентство по делам молодежи.

Участниками 2 этапа – Всероссийского являются победители в номинациях регионального этапа Тюменской области.

6. Финансирование Конкурса

Проведение регионального этапа Конкурса и участие победителей во Всероссийском этапе финансируется за счет средств бюджета Тюменской области.

7. Содержание Конкурса

7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Успешный старт»,
- «Социально – ответственный бизнес»,
- «Инновационный бизнес»,

- «Студенческий бизнес».
- «Сельское хозяйство»

- «Сфера услуг»
- «Производство»
- «Женское предпринимательство»
- «Семейный бизнес»
- «Франчайзинг»
- «Вклад в развитие молодежного предпринимательства»

Номинация «Вклад в развитие молодежного предпринимательства» в Тюменской области присуждается Оргкомитетом вне Конкурса физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства в Тюменской области.

Окончательный перечень номинаций утверждается Оргкомитетом.

7.2. Подача заявок (номинарование) на участие в Конкурсе.

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (см. Приложение 1),
- приложение к регистрационной форме (см. Приложение 2).

Конкурсные заявки подаются в электронном виде до 01 октября 2015 г. на электронную почту регионального организатора Конкурса – anombt@mail.ru, в теме письма необходимо указать «Молодой предприниматель_2015_ФИО. Помимо этого, заполненная конкурсная заявка должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса и доставлена в адрес регионального Оргкомитета Тюменской области (625026, г. Тюмень, ул. Геологоразведчиков, 6а, каб. № 412, ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер») лично участником, почтой или курьерским отправлением.

Телефон для справок: 8 (3452) 20 24 54

Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки оригинала регистрационной формы в адрес регионального Оргкомитета. Конкурсные заявки, поданные после 01 октября 2015 года, рассмотрению не подлежат.

Формы для заполнения конкурсной заявки размещаются на сайте www.pioner72.ru.

7.3. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется:

в виде файла MS Word с расширением doc/docx и размером не более 5 мБ. Файл должен содержать шесть страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

8. Жюри Конкурса

8.1. В состав Жюри приглашаются:

- эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса,
- представители академической и высшей школы,

- представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства на уровне Тюменской области,
- руководители объединений предпринимателей федерального, регионального и местного уровней,
- представители бизнес – структур.

Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе. Жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом не позднее 1 октября 2015 г.

8.2. Функции Жюри:

- анализ и оценка конкурсных материалов участников,
- определение финалистов в номинациях,
- собеседование с финалистами,
- определение победителей регионального этапа Конкурса в номинациях.

9. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

9.1. Общими критериями для оценки участников Конкурса в номинациях являются:

- **предпринимательский дух** – способность создать плодотворную бизнес – идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их, умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, кругозор и способность к саморазвитию, признание и уважение со стороны сотрудников и конкурентов;
- **управленческие способности** – способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;
- **инновационный подход** – ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;
- **социальная значимость бизнеса** - создание новых рабочих мест, создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;
- **финансовые показатели** – позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;
- **конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса** – жизнеспособность бизнес – идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

9.2. Порядок оценки участников Конкурса в номинациях

В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

Таблица 1

№ п/п	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательский дух	20
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	20
4.	Социальная значимость бизнеса	20
5.	Финансовые показатели	10
6.	Конкурентоспособность, перспективы	20

	развития и роста бизнеса	
	Максимальная итоговая оценка	100

10. Подведение итогов Конкурса

10.1. Определение победителей Конкурса.

Определение победителей проводится поэтапно:

1. Заочный этап

Не менее чем за десять дней до даты проведения собеседования Оргкомитет направляет каждому члену Жюри информационный пакет, содержащий копии заявок финалистов (регистрационные формы и приложения) и бланки таблиц оценки заявок.

Каждый член Жюри заблаговременно изучает эти заявки и предварительно заполняет соответствующие таблицы оценки (см. Приложение 3).

По итогам заочной оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, оценивавших эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола. По итогам оценки Оргкомитет в каждой номинации формирует список из не более чем 5 участников с наивысшими оценками для участия в очном этапе.

2. Очный этап.

Оргкомитет организует собеседование членов Жюри с финалистами регионального этапа Конкурса.

Заседание Жюри Конкурса проводится непосредственно по окончании собеседования.

Работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри. Выбор Председателя производится членами Жюри в начале заседания.

Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким – либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку финалистов в номинациях, включая таблицы с балльными оценками. Председатель Жюри оглашает мнение отсутствующего члена Жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена Жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены Жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки финалистов на основании информации, полученной ими в ходе работы рабочих групп.

Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если Жюри по итогам заочной оценки сочтет возможным представить в такой номинации как минимум одного финалиста.

Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя, выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. Оригинал протокола хранится у организатора Конкурса.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

10.2. Конфиденциальность.

Члены Жюри, сотрудники Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципа конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);
- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

Информационные пакеты членов Жюри подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания Жюри.

10.3. Объявление финалистов Конкурса и победителей.

По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- наименования организаций, имена и фамилии финалистов и победителей Конкурса,
- распределение финалистов Конкурса по номинациям.

Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

Кроме того, члены Жюри до указанного момента обязаны хранить материалы и копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключая возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Жюри.

Победители Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии награждения победителей в номинациях.

10.4. Победители регионального этапа Конкурса принимают участие во Всероссийском этапе Конкурса «Молодой предприниматель России – 2015».

10.5. Призовой фонд.

Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятными знаками и именными дипломами победителя.

Рекомендованные формы дипломов и памятных знаков разрабатываются Организацией - исполнителем Конкурса.

Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимости таких призов.

**Содержание регистрационной формы
Сведения об участнике Конкурса**

Номинация	<ul style="list-style-type: none"> • «Успешный старт»; • «Социально-ответственный бизнес»; • «Студенческий бизнес»; • «Инновационный бизнес»; • «Сельское хозяйство»; • «Сфера услуг»; • «Производство»; • «Женское предпринимательство»; • «Семейный бизнес»; • «Франчайзинг»; • «Вклад в развитие молодежного предпринимательства».
Фото (Портрет, размер не менее 1 мб)	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения об организации (если применимо)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. Год основания компании	
5. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в	

презентационных материалах о Вашем проекте)	
6. Адрес, индекс предприятия	
7. Телефон, факс, e-mail	
8. Интернет-сайт компании	
9. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015 -
10. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015 -
11. Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015 - (прогноз)
12. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015 - (прогноз)
13. Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Ф.И.О

Содержание приложения к регистрационной форме

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником.
3.	Отличие конкурентов от	Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны.
4.	Инновационный подход	Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.
5.	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня.
6.	Планы на будущее	Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.

Дата

Подпись

Ф.И.О

